



دانشکده پژوهش‌های عالی هنر و کارآفرینی

گروه موزه	<ul style="list-style-type: none">۱- مطالعات امکان‌سنجی ایجاد موزه۲- مطالعه در زمینه موزه‌های خلاق۳- پژوهش‌های مرتبط با متنوع‌سازی و ارتقای تجربه مخاطب موزه۴- پژوهش در رابطه با رویدادمحوری در موزه‌ها۵- پژوهش در زمینه ایجاد موزه‌های تماتیک و تعاملی۶- پژوهش در زمینه ایجاد موزه روایت‌مند با محوریت فرهنگ اسلامی (صنایع دستی، مشاغل، کتب و نسخ و...)۷- مطالعه موزه‌های موضوعی و تخصصی۸- مطالعات رویکردهای آموزشی و تجربه‌محوری موزه‌ها۹- پژوهش در حوزه نقش آموزشی موزه‌ها در خصوص کودکان۱۰- پژوهش‌های مرتبط با بازاریابی و مخاطب‌سنجی موزه
گروه مدیریت جهانگردی	<ul style="list-style-type: none">۱- پژوهش در زمینه کارآفرینی گردشگری۲- مطالعات موزه و گردشگری۳- پژوهش در زمینه شناسایی بازارهای خاص گردشگری در مقاصد۴- مطالعات مرتبط با شبکه‌های سفر۵- پژوهش در زمینه گردشگری حلال۶- مطالعه روستاهای هدف گردشگری با تاکید بر نیچه مارکت‌ها۷- مطالعات مرتبط با اقامتگاه‌های روستایی و خانوادگی۸- مطالعه بازارهای خاص و نوین در گردشگری۹- مطالعات گردشگری روستایی۱۰- پژوهش‌های در حوزه سیاست‌گذاری و گردشگری
گروه اقتصاد فرهنگ و هنر	<ul style="list-style-type: none">۱- مطالعات اقتصاد موزه۲- پژوهش‌های مرتبط با رفع مشکلات موجود در زمینه تولید محصولات فرهنگی و هنری۳- مطالعات مرتبط با چگونگی ارتقاء ارزش افزوده بخش فرهنگ و هنر در اقتصاد ملی۴- پژوهش‌های مرتبط با ارزشگذاری میراث فرهنگی ملموس و ناملموس کشور۵- پژوهش‌های مرتبط با نحوه تأمین مالی طرح‌های حفظ و حراست از میراث فرهنگی۶- پژوهش‌های بین‌رشته‌ای اقتصاد هنر و اقتصاد شهری (نظیر نقش فرهنگ و هنر در اقتصاد شهر و منطقه، برنامه‌ریزی فرهنگی و توسعه شهری و...)۷- مطالعات مرتبط با ایجاد مناطق فرهنگی و مزایا و معایب اقتصادی آن۸- مطالعات مکان‌یابی و امکان‌سنجی موزه‌ها۹- مطالعات مرتبط با بازاریابی موزه‌ها۱۰- مطالعات مرتبط با ساختار هزینه موزه‌ها



دانشکده پژوهش‌های عالی هنر و کارآفرینی

گروه اقتصاد شهری	<ul style="list-style-type: none">۱- مطالعات مربوط از دحام و ترافیک معابر۲- مطالعات مرتبط به آلودگی شهری۳- پژوهش‌های پیوند دهنده مباحث اقتصاد هنر و اقتصاد شهری۴- مطالعات اقتصاد مسکن۵- تهیه CDS برای مناطق مختلف شهری۶- مطالعات اقتصاد شهری و منطقه ای برای استخراج شاخص‌ها بافت فرسوده و نابسامان۷- مطالعات مرتبط با بافت‌های فرسوده شهری، حاشیه‌نشینی و سیاست‌های بهسازی و نوسازی شهری۸- مطالعات مربوط به رشد منطقه ای و شهری و موانع پیش رو۹- مطالعات مرتبط با ایجاد مناطق فرهنگی و مزایا و معایب آن۱۰- مطالعات مرتبط با توسعه و برنامه ریزی شهری و منطقه ای
گروه پژوهش هنر	<ul style="list-style-type: none">۱- پژوهش‌های امکان‌سنجی راه‌اندازی دوره‌های میان‌رشته‌ای (همچون انسان‌شناسی هنر، هنردرمانی، تاریخ هنر و...) در آینده.۲- پژوهش در باب بومی‌سازی اندیشه‌های متفکران مطرح در حوزه‌های بینارشته‌ای هنر با فلسفه، نشانه‌شناسی، مطالعات فرهنگی، روانشناسی، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی و...۳- پژوهش‌های تحلیلی در باب هنر بومی۴- بررسی سبک‌های هنری و آثار هنرمندان تاریخ ایران با دیدگاه‌های نقادانه جهانی۵- بررسی‌های بینارشته‌ای هنر و سیاست در تاریخ ایران و جهان۶- پژوهش‌های هنری با تأکید بر مطالعات فرهنگی، سبک زندگی، جایگاه هنر در جامعه معاصر، نقش هنرمند و اثر هنری در ساماندهی دیدگاه‌های اجتماعی۷- شناسایی گنجینه‌های هنری ایرانی که در موزه‌ها و مجموعه‌های ایران و جهان نگهداری می‌شوند۸- پژوهش‌هایی در حوزه نشانه‌شناسی، مطالعات فرهنگی، شناخت‌شناسی، بررسی‌های تطبیقی و تحلیل‌های انتقادی در باب شناخت: رسانه‌های مجازی؛۹- پژوهش در باب ویژگی‌های فرهنگ‌های ایرانی از پیش از تاریخ تا دوره معاصر۱۰- پژوهش‌هایی در حوزه نشانه‌شناسی، مطالعات فرهنگی، شناخت‌شناسی، بررسی‌های تطبیقی و تحلیل‌های انتقادی در باب شناخت: هنرهای اسلامی - ایرانی (نگارگری، خوشنویسی، رشته‌های گوناگون صنایع دستی و هنرهای سنتی و...)



دانشکده حفاظت و مرمت

<p>۱- بررسی، پژوهش، مطالعات و انجام کاوش در محوطه های تاریخی و باستانی در حوزه ایران فرهنگی ۱-۱- انجام پروژه های مشترک با پژوهشگاه سازمان میراث فرهنگی در رابطه با محوطه های باستانی در زمینه ایران فرهنگی ۲-۱- انجام پروژه های مشترک بین المللی با موسسات خارجی علاقه مند به پژوهش در زمینه ایران فرهنگی ۲- انجام مطالعات باستان شناسی منطقه ای و استان اصفهان ۲-۱-۱- انجام کاوش های باستان شناسی با تاکید بر حوضه آبریز رودخانه زاینده رود ۲-۲- انجام مطالعات مرتبط با معدن کاوی و فلزکاری کهن با تاکید بر حوضه آبریز رودخانه زاینده رود ۲-۳- انجام مطالعات باستان شناسی شهری در شهر اصفهان ۳- انجام مطالعات آرشئولوژی و موزه های در زمینه اشیا و اسناد تصویری، نوشتاری و ترسیمی گذشته ایران</p>	<p>گروه باستان شناسی:</p>
<p>۱- بررسی و پژوهش در مورد مواد تشکیل دهنده اشیای تاریخی (فلز، سفال، مصالح معماری، رنگ، الیاف، مواد آلی و ...) جهت مطالعه فناوری، روند تخریب، سالیابی و منشایی آثار ۲- بررسی و پژوهش در مورد مواد تشکیل دهنده اشیای تاریخی جهت بررسی راهکارهای حفاظتی در اشیای فرهنگی و تاریخی و تزیینات معماری ۳- بررسی فرایند تخریب شیمیایی مواد تاریخی (سفال، فلز، چرم، شیشه و ...) در محیط های مختلف شامل خاک، آب و فضای باز و مقایسه آنها در محوطه های باستان شناختی ۴- بررسی مکانیسم تخریب آثار سنگی در فضای باز در نقاط مختلف ایران ۵- مطالعه تیمارهای حفاظتی در آثار قرار گرفته در فضای باز (سنگ، آجر، کاشی، مواد آلی و ...) ۶- بررسی تاثیر تیمارهای حفاظتی و پوشش ها در آثار شیشه ای، فلزی، سفالی و چوبی مکشوفه از حفاری های باستان شناختی ایران ۷- مطالعه ساختاری انواع کاغذهای تاریخی و آسیب های آنها (حنایی شدن در آثار کاغذی، بررسی انواع آهارها) ۸- بررسی فرایندهای تخریب الیاف در پارچه های تاریخی موجود در موزه ها و روش های حفاظت پیشگیرانه ۹- مطالعه فرایندهای تخریب موثر بر فیلم عکس و نگاتیوهای موجود در آرشیوهای کشور و بررسی راهکارها و تیمارهای حفاظتی در این آثار ۱۰- مطالعات مشترک پایش و مدیریت ریسک در موزه ها و مجموعه های کشور</p>	<p>گروه مرمت اشیا و باستان سنجی:</p>
<p>۱- بازشناسی تحولات کالبدی و کارکردی بافت تاریخی شهرها و روستاهای تاریخی ۲- مطالعات در حوزه آسیب شناسی بناها و بافت های تاریخی شهرها و روستاهای تاریخی ۳- بازنمایی بناها و بافت های تاریخی ۴- کاربرد روش های نوین در مرمت بناها و بافت های تاریخی شهر ۵- مطالعات در حوزه تزیینات وابسته به معماری ۶- کاربرد علوم گوناگون در شناخت و مرمت بناها و بافت های تاریخی شهر ۷- نقش استادکاری در فعالیت های مرمتی ۸- مطالعات در حوزه های میراث مختلط طبیعی فرهنگی ۹- مستند سازی در گستره بنا و بافت های تاریخی شهر ۱۰- مطالعات مقایسه ای در حوزه مرمت بناها و بافت های تاریخی ایران و دیگر کشورها و راهکارهای بومی سازی آن ۱۱- مطالعات در حوزه های آزمایشگاهی مرتبط با مواد و مصالح به کار رفته در بناهای تاریخی</p>	<p>گروه مرمت بنا و بافت های تاریخی شهری</p>



دانشکده معماری و شهرسازی

<p>۱- کاهش اثرات زیست محیطی در معماری؛ ۲- طراحی بهینه انرژی در ساختمان-اکودیزاین؛ ۳- بومی سازی فناوری های نوین در معماری؛ ۴- ساختارهای هوشمند و پاسخگو (نماهای هوشمند و ...) ۵- پایداری فرهنگی-اجتماعی در معماری؛ ۶- رویکرد انسانی به معماری (مسکن بهینه، مسکن حداقل...) ۷- آموزش معماری با تاکید بر Situated Learning؛ ۸- خلاقیت و کاربرد علوم شناختی در معماری؛ ۹- مسکن و فرهنگ (فرهنگ اسلامی)؛ ۱۰- نقد و بررسی معماری معاصر ایران.</p>	<p>گروه معماری:</p>
<p>۱. شهر هوشمند ۲. صنایع در شهر (خوشه های صنعتی و کسب و کار) ۳. برندینگ شهری (شهر خلاق، دانش بنیان...) ۴. مدیریت بحران، تاب آوری شهری و بازآفرینی و بهسازی شهری ۵. مدیریت و حکمروایی یکپارچه شهری، محیط و ترتیبات نهادی و حقوقی شهر ۶. شهر سالم اکولوژیک- اکوسیستی (کربن صفر، زباله صفر...) ۷. نظام شبکه حمل و نقل پایدار ۸. همه شمولی در شهر (کودکان، زنان، سالمندان، معلولین...) و سرزندگی در فضاهای شهری ۹. زیست پذیری، سلامت فیزیولوژیک و روانی در شهر و قرارگاه های رفتاری ۱۰. نقد و ارزیابی (چالش ها و فرصت های) طرح ها و برنامه های شهرسازی معاصر ایران و اصفهان ۱۱. زیبایی شناسی و ارزیابی پیامدهای بصری در شهر ۱۲. سازمان فضایی- کالبدی، زیبایی شناسی و ارزیابی پیامدهای بصری در شهر ۱۳. کاربست مدل ها و تکنیک های شهری، شهرسازی با داده های کلان (computer aided design) ۱۴. رویکردهای جدید در برنامه ریزی و طراحی شهری ایران و جهان ۱۵. بازآفرینی و بهسازی شهری ۱۶. قرارگاه های رفتاری</p>	<p>گروه شهرسازی:</p>

<p>گروه طراحی صنعتی:</p>	<p>۱- طراحی محصول/خدمت در حوزه مقابله و پیشگیری از بحران ها؛</p> <p>۲- طراحی خدمت/ محصول برای سلامت؛</p> <p>۳- دیزاین با هدف کارآفرینی؛</p> <p>۴- دیزاین تجربی و دیزاین احساس گرا؛</p> <p>۵- تسهیل بهینه سازی صنایع (خانگی/ دستی) بومی ایران و ارتقاء جایگاه آن ها از ابعاد تولیدی، اقتصادی، کاربردی</p> <p>۶- مطالعه بر روی الزامات آموزشی تفکر طراحی در سنین پایین (در مدارس)؛</p> <p>۷- مطالعه و معرفی دیزاین به عنوان نوعی از تفکر حل مساله برای حل مسایل اجتماعی؛</p> <p>۸- طراحی و تدوین اکوسیستم دانشگاه/ صنعت با رویکرد افزایش پتانسیل های کارآفرینی؛</p> <p>۹- دیزاین ملی و بومی پیش درآمدی ضروری بر تولید ملی؛</p> <p>۱۰- مطالعه در راستای شاخص های طراحی برای قشر سالمند با توجه به آینده جامعه ی ایران.</p>
---	---



دانشکده صنایع سنتی

- ۱- نیازسنجی جامعه در راستای تولیدات هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۲- امکان سنجی بهره گیری از کسب و کارهای دانش بنیان در تولید و عرضه محصولات هنری در حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی.
- ۳- شناسایی ظرفیت های کارآفرینی و ارائه الگوهای بومی در حوزه ی تولید و عرضه محصولات صنایع دستی و هنرهای سنتی.
- ۴- توسعه هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی با بومی سازی هنرهای کاربردی معاصر.
- ۵- آینده پژوهی در ارتباط با وضعیت اقتصاد، تجارت، آموزش و پژوهش در حوزه های صنایع دستی و هنرهای سنتی.
- ۶- بهره گیری از اندیشه های دانشمندان علوم دینی در خوانش، تفسیر و تولید آثار هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۷- راهکارهای استفاده از ظرفیت هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی در اسلامی نمودن نمادها در مؤسسات آموزشی و پژوهشی.
- ۸- طراحی الگوهای برنامه ریزی درسی هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی براساس مبانی نظری، ارزشی و نگرش اسلامی.
- ۹- ارزشیابی نظام آموزش و پژوهش هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی (فنی و حرفه ای، آموزش شگاه های آزاد، مدارس، دانشگاه ها) بر اساس نیازهای واقعی جامعه.
- ۱۰- شناخت و بهره گیری از فناوری های جدید در آموزش و تولید هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۱۱- تعیین و ارتقای شاخصه های بهره وری در نظام تولید و عرضه محصولات هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۱۲- استفاده از دانش های میان رشته ای در شناخت، تفسیر، تحلیل، تولید، عرضه آثار و محصولات هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۱۳- پژوهش در ارتباط با مفاهیم ارزشمند اسلامی در راستای تولید نظریه های هنر اسلامی.
- ۱۴- شناخت راهکارهای افزایش وحدت کشورهای اسلامی با بهره گیری از هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۱۵- شناخت بازارهای جهانی هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی با تأکید بر کشورهای اسلامی و منطقه.
- ۱۶- مطالعه نیازهای جوامع اسلامی در راستای تولید و پژوهش در هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۱۷- مطالعه تطبیقی مدیریت و حمایت سازمانهای مرتبط با هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی در کشورهای اسلامی و منطقه.
- ۱۸- مطالعه در مورد الگوهای تولید، تجارت و بازاریابی های الکترونیک هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی در کشورهای اسلامی و منطقه.
- ۱۹- نقد تحلیلی هنرهای مدرن در راستای تقویت جایگاه هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی.
- ۲۰- مطالعه تطبیقی شیوه های نقد و ارزیابی آثار هنرهای سنتی، اسلامی و صنایع دستی



دانشکده هنر های تجسمی

<p>۱- نقاشی و منظر شهری ۲- نقد و نظریه در هنرهای تجسمی ۳- مطالعات در عرصه های بین رشته ای ۴- مطالعات در هنر ایرانی- اسلامی ۵- مولتی مدیا در نقاشی معاصر جهان ۶- اقتصاد در نقاشی معاصر و گالری داری</p>	<p>گروه نقاشی</p>
<p>۱- ارتباط تصویری و فرهنگ ۲- ارتباط تصویری در رسانه های چاپی، نوین و محیطی ۳- تصویری سازی علمی و آموزشی و درمانی ۴- نقد و نظریه پردازی در تصویرسازی ۵- نقد و نظریه پردازی در ارتباط تصویری</p>	<p>گروه ارتباط تصویری</p>
<p>۱- عکاسی و ارتباط با صنعت ۲- عرضه ی آثار عکاسی در گالری ۳- عکاسی معاصر ۴- عکاسی و رسانه های نوین ۵- نقد و نظریه در عکاسی</p>	<p>گروه عکاسی</p>
<p>۱- تاثیر و بررسی ژانرهای آهنگسازی در جوامع مختلف ۲- تبیین و تمایز مفاهیم آهنگسازی، نغمه پردازی و تنظیم سازبندی) ۳- نقد و بررسی آثار آهنگسازی آهنگسازان ایرانی در ۴ دهه اخیر ۴- بررسی ساختار مدال و فرمال موسیقی محلی ایران ۵- بررسی روند تاثیر متقابل موسیقی ایران و همسایگان</p>	<p>گروه آهنگسازی</p>